中共天津市委台湾工作办公室

项目支出绩效目标表

（2025年）

目 录

1、第十六届津台投资合作洽谈会绩效目标表

1.第十六届津台投资合作洽谈会绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 340129中共天津市委台湾工作办公室 | | | | | | 单位：万元 |
| 项目名称 | 第十六届津台投资合作洽谈会 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 200.00 | 其中：财政 资金 | 200.00 | 其他资金 |  |
| 举办津台投资合作洽谈会 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.通过津台融合发展研讨会等活动，实现津台投资合作洽谈会顺利举办，进一步深化两岸融合发展，提升津台会的知名度和影响力。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 举办活动天数 | 成功举办活动天数 | ≥4天 |
| 数量指标 | 参加活动嘉宾人数 | 参加活动嘉宾人数 | ≥200人 |
| 质量指标 | 各场次活动按计划完成率 | 各场次活动按计划完成率 | ≥95% |
| 质量指标 | 活动参与度 | 活动参与度 | ≥90% |
| 时效指标 | 工作任务按时完成率 | 工作任务按时完成率 | ≥100% |
| 成本指标 | 活动支出 | 活动支出 | ≤200万元 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 扩大项目影响力与传承力 | 扩大项目影响力与传承力 | 提升津台会的知名度和影响力 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 媒体报道次数 | 媒体报道次数 | ≥1000条 |
| 效益指标 | 可持续影响指标 | 网络关注度 | 网络关注度 | ≥100万浏览量 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 参会企业单位满意度 | 参会企业单位满意度 | ≥95% |